

PROGRAM KURSU

I. Poznanie uczestników i ich oczekiwań związanych z pracą kynoedukatora, omowienie kursu

II. Cele, misja i wartości zajęć kynoedukacyjnych

III. Przygotowanie psa do zajęć

- o wybór psa
- o potrzeby psa
- o komunikacja
- o emocje
- o nauka
- o higiena pracy

IV. pies w pracy, jak zachować:

- o komfort
- o bezpieczeństwo
- o wzajemną komunikację

V. Rodzaje i specyfika grup

- o jak przygotować się do zajęć
- o sposoby na skupienie uwagi i zainteresowania uczestników
- o co musze wiedzieć, zanim rozpocznę zajęcia- wywiad, okoliczności

VI. problemy jak je przewidywać i rozwiązywać- studium przypadków

VII Co pies wiedzieć i umieć powinien, okresy aktywności psa

- o okresy aktywności psa, niedyspozycje
- o szczegółowa nauka na roznym etapach rozwoju
- o dostosowanie scenariusza zajęć do psa
- o określanie i planowanie zajęć w zależności od psychofizycznych możliwości psa

VIII. organizacja zajęć

- o rodzaje zajęć
- o scenariusze zajęć
- o jak tworzyć własne ciekawe kompozycje
- o Gry i zabawy oraz potrzebne pomoce

IX. Pozyskiwanie klientów

- o określanie grupy docelowej
- o potrzeby klientów
- o sposoby dotarcia do klienta

X. podstawy prowadzenia własnej firmy

- o Jak dać się znaleźć i poznać
- o reklama
- o identyfikacja
- o rodzaje i sposoby realizacji zajęć pod kątem formalnym

XI. Wycena usług, proces sprzedaży, relacja z klientem

XII. Obsługa po sprzedaży, podtrzymanie relacji, finanse, budżet, plan pracy.



@placeonearth_giantdogs

www.placeonearth.pl

